

VÆKST CAMP DEN 30.8.17

Markedsføring på sociale medier



TIRSDAG DEN 30. AUGUST 2017

- Velkomst og intro.
v/ Rasmus Fredslund. Projektleder, Spirende Fødevareoplevelser v/ Væksthus Syddanmark
- Nysgerrigt blik på markedsføring på de sociale medier.
v/ Julie Kjær-Madsen, Loop Company.
- Praktisk arbejde med Facebook og LinkedIn.
v/ Julie Kjær Madsen og Jimmy Vejlmærk.
- Dialog og opsamling på det videre arbejde.

TID OG STED

Onsdag den 30 august 2017 Kl. 12.30 – 15.00
IBC Innovationsfabrikken, Birkemosevej 1, 6000 Kolding

TILMELDING OG YDERLIGERE INFORMATION

[Tilmeld dig her](#) på www.syf.dk senest den 27.8.
For yderligere information kontakt Rasmus Fredslund på rfr@vhsyd.dk eller 25 50 53 06

DAGENS PROGRAM

Julie giver dig indblik i hvordan du kan lave markedsføring på de sociale medier, igennem historiefortælling og involvering.

Jimmy Vejlmærk fra Online Plus hjælper og vejleder dig under det praktiske arbejde på Facebook og LinkedIn.

En unik mulighed for at skærpe din profil på de sociale medier og få redskaber til at øge din synlighed.

FACILITATOR OG UNDERVISER

Innovationsekspert Julie Kjær-Madsen er facilitator og underviser på Vækst Camps. Hun har i en årrække arbejdet med fødevareinnovation og oplevelsesudvikling.

Jimmy Vejlmærk er partner og salgschef i Online plus, som har stor erfaring med markedsføring på Facebook og LinkedIn.